**Порядок аккредитации и работы средств массовой информации**

Уважаемые представители СМИ!Организационный комитет Кубка мира по шахматам приглашает вас к освещению знакового спортивного события.

Пожалуйста, ознакомьтесь с порядком аккредитации и работы журналистов во время проведения соревнований.

**Порядок аккредитации СМИ:**

* основанием для рассмотрения вопроса об аккредитации журналистов на мероприятие является заявка руководителя или представителя средства массовой информации;
* любые другие документы, в том числе служебные удостоверения не принимаются;
* решение об аккредитации принимается Оргкомитетом при условии соблюдения средством массовой информации настоящего порядка аккредитации. Решение об аккредитации доводится до сведения средства массовой информации;
* аккредитованным журналистам по прибытии на мероприятие выдается бейдж установленного образца;
* Оргкомитет может отказать журналисту в получении аккредитации без объяснения причин.

**Аккредитованный журналист имеет право:**

* производить в игровом зале и на месте проведения турнира аудиозапись, фото- и видеосъемку в соответствии с [п. 4.18 Положения Кубка мира по шахматам 2019;](https://drive.google.com/file/d/1S7iLf8xPI5drn-YiR6JA1bTThFTjEwb6/view)
* по согласованию с Оргкомитетом получать дополнительную информацию в виде комментариев и разъяснений соответствующих должностных лиц.

**Аккредитованный журналист обязан:**

* соблюдать требования закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (для российских СМИ);
* проверять достоверность полученной информации;
* уважать права, законные интересы и деловую репутацию организаторов, участников и официальных лиц Кубка мира.

**Порядок публикации и демонстрации материалов:**

* публикация новостей, аналитических материалов и статей, фотоматериалов в печатном или электронном виде, демонстрация видеоматериалов должна сопровождаться ссылкой на официальный сайт Кубка мира;
* публикация материалов в контексте, наносящем коммерческий или моральный ущерб организаторам, участникам и официальным лицам Кубка, запрещается;
* просим представителей СМИ направлять в Оргкомитет ссылки на опубликованные материалы (или их копии) на адрес электронной почты: media@ugra2019.com.